

# RELATIONS



## CRITIQUE SOLIDAIRE ENGAGÉE

*S'annoncer dans **Relations**, c'est encourager une revue qui, depuis plus de 80 ans, œuvre à tisser du lien social au Québec et dans le monde. C'est contribuer avec elle à poser les jalons d'un monde plus juste. C'est s'offrir une belle visibilité, dans un cadre épuré, auprès d'un lectorat intéressé par les grands enjeux de société, l'engagement social et par une réflexion critique, vulgarisée et plurielle faisant place à différents courants progressistes.*

# RELATIONS

---

## c'est :

- Un regard critique et engagé sur les enjeux sociaux, culturels, politiques, économiques, environnementaux et religieux de notre époque. Un parti pris solidaire indéfectible avec les personnes marginalisées, exclues ou appauvries, pour une transition écologique juste et pour une société attentive aux questions de sens.
- **Des nouveautés en 2023-2024 :**
  - Un dialogue poétique entre les mots de la poète Emné Nasereddine et les oeuvres de l'artiste visuelle Maryam Izadifard
  - Le Carnet de Nathalie Laat
  - La rubrique Aux frontières avec Jean-Lou David
  - Une nouvelle Série consacrée aux domaines émergents du droit
- De nouveaux contenus en ligne ajoutés régulièrement sur notre site Web [revuerelations.qc.ca](http://revuerelations.qc.ca), incluant des [baladodiffusions](#) et webinaires.
- **Plusieurs nominations et [prix d'excellence](#) remportés au fil des ans :**
  - prix de l'AMÉCO, de la SODEP,
  - prix Lyse-Daniels et Pierre-Vadeboncoeur. Chacun souligne tant la qualité des textes publiés dans la revue que sa beauté graphique, en lien avec les œuvres d'artistes qu'elle publie.
- Des activités parallèles : lancements, conférences-débats, concours d'écriture [« Jeunes voix engagées »](#), etc., qui créent des rencontres et approfondissent les réflexions proposées dans la revue.
- Une présence dynamique sur les médias sociaux, incluant des campagnes ciblées qui nous attirent de nouvelles personnes abonnées et lectrices.

## DISTRIBUTION ET RAYONNEMENT

- 72 pages  
4 numéros par année  
version papier : 11,95 \$  
numérique (PDF) : 7,95 \$
- Plus de 1800 personnes abonnées
- Plus de 100 abonnements institutionnels  
(bibliothèques publiques ou universitaires,  
centres de documentation, etc.)
- Plus de 250 points de vente au Québec et au  
Canada francophone (Multimag, librairies,  
coopératives étudiantes, kiosquiers, etc.).  
Diffusion et distribution : Dimedia
- Une Boutique en ligne à [revuerelations.qc.ca](http://revuerelations.qc.ca)  
et une disponibilité dans la boutique en ligne  
de la **SODEP**, le site [leslibraires.ca](http://leslibraires.ca) et le  
catalogue en ligne de toutes les grandes  
librairies et des plateformes numériques  
comme Érudit et Biblius

« Le pari que réussit la revue **Relations**, c'est celui d'affirmer que la soif de justice et de vérité, la quête de sens et de beauté qui nous habitent participent d'une même démarche sociale, et que l'art et la littérature nous permettent de comprendre non seulement ce que nous sommes mais aussi ce que nous pouvons devenir. »

**HÉLÈNE DORION**  
ÉCRIVAINNE

« Il reste tellement peu de revues pour mener des réflexions, **Relations** est un atout. »

**NADIA SERAIOTTO**  
CHRONIQUEUSE À RADIO-CANADA ET  
CHARGÉE DE COURS À L'UQAM

« C'est bon pour la tête, croyez-moi, vous n'allez pas vous ennuyer deux secondes. »

**MICHEL DÉSAUTELS**  
DÉSAUTELS LE DIMANCHE,  
RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Une revue qu'on recommande à toutes et à tous ! »

**SERGE BOUCHARD**  
C'EST FOU, RADIO-CANADA PREMIÈRE

« J'ai acheté la dernière parution. Un petit bijou tant par ses textes que par la qualité de l'objet. Bravo! Longue vie et succès dans la poursuite de votre œuvre essentielle. »

**JOCELYNE SIMARD**  
UNE LECTRICE

« ...la revue **Relations** – un des lieux de réflexion les plus éclairants au Québec ».

**JOSÉE LEGAULT**  
BLOGUE DU JOURNAL DE MONTRÉAL

« La revue **Relations** contribue depuis des années au développement et à la promotion de la pensée de gauche. Merci d'être là. »

**FRANÇOIS SAILLANT**  
MILITANT ET AUTEUR

« Je viens de parcourir le numéro spécial sur la transition juste. J'ai bien aimé votre éditorial et les articles du dossier. Je vous en félicite. Nous avons bien fait d'en acheter des copies pour nos responsables de dossier. »

**LAURIER CARON**  
ASSOCIATION DES RETRAITÉES ET RETRAITÉS DE L'ÉDUCATION ET DES AUTRES SERVICES PUBLICS DU QUÉBEC (AREQ-CSQ)

## NOTRE LECTORAT



- **BABY-BOOMERS : 43 %**  
majorité masculine  
...
- **GÉNÉRATION X : 29 %**  
majorité féminine  
...
- **GÉNÉRATION Y-Z : 20 %**  
majorité féminine



- NIVEAU D'INSTRUCTION :
- **45 % DÉTIENT UNE MAÎTRISE**  
...
  - **27 % UN BACCALAURÉAT**  
...
  - **18 % UN DOCTORAT**

### UNE MAJORITÉ D'ABONNÉS FIDÈLES

**TAUX DE RÉABONNEMENT** **85%**

### APPRÉCIATION DE LA REVUE :

**70%**  
SE DISENT TRÈS SATISFAITS  
DU TRAITEMENT DES THÈMES

**83%**  
SONT TRÈS SATISFAITS  
DE SA VALEUR ÉDUCATIVE  
ET INFORMATIVE

### PRINCIPAUX INTÉRÊTS :

ENJEUX DE SOCIÉTÉ  
CULTURE  
PHILOSOPHIE  
ART  
LECTURE

SALAIRE MOYEN :  
**40 000 \$ - 60 000 \$**

CONCENTRÉ À  
**MONTREAL,  
QUÉBEC**  
ET EN  
**MONTÉRÉGIE**

Source : *Étude de lectorat 2017-2018*,  
réalisée par la SODEP

## THÈMES DES DOSSIERS ET ÉCHÉANCES\*

n°	saisons 2024-2025	thèmes	réservation d'espace	réception du matériel	parution
<b>823</b>	Hiver 2023-2024	<i>Transmission</i>	11 septembre	2 octobre	4 décembre
<b>824</b>	Printemps 2024	<i>Guerre et paix</i>	20 novembre	7 décembre	4 mars
<b>825</b>	Été 2024	<i>Les arbres</i>	19 février	12 mars	3 juin
<b>826</b>	Automne 2024	<i>Nation et imaginaires politiques</i>	29 avril	21 mai	9 septembre
<b>827</b>	Hiver 2024-2025	<i>Nouvelles réalités amoureuses et familiales</i>	16 septembre	16 octobre	2 décembre
<b>828</b>	Printemps 2025	<i>L'écoute</i>	à confirmer	à confirmer	à confirmer

\* En date du 1<sup>er</sup> août 2023, sujets à changement, titres de travail provisoires

# FORMATS

Toutes les publicités peuvent être en couleurs

## PLEINE PAGE

**PLEINE PAGE  
AVEC MARGES PERDUES\***

**En pouces :**  
8,5 (largeur) X 11 (hauteur)  
+ 0.125 de marges perdues

**En picas :**  
51 p (largeur) X 66 p (hauteur)  
+ 1 p de marges perdues.

\* les marges perdues ne sont pas visibles, mais elles sont nécessaires pour l'impression.

**PLEINE PAGE  
SANS MARGES PERDUES**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 8,84 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 53 p (hauteur)

## DEMI-PAGE

**DEMI-PAGE  
HORIZONTALE**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 4,33 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 26 p (hauteur)

**DEMI-PAGE  
VERTICALE**

**En pouces :**  
3.375 (largeur)  
X 8,84 (hauteur)

**En picas :**  
20 p (largeur)  
X 53 p (hauteur)

## BANDEAU

**BANDEAU**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 2,25 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 15 p (hauteur)

---

# TARIFS

---

PLEINE PAGE - QUATRIÈME DE COUVERTURE	1 375 \$
PLEINE PAGE - TROISIÈME DE COUVERTURE	990 \$
PLEINE PAGE - INTÉRIEURE	825 \$
½ PAGE HORIZONTALE TROISIÈME DE COUVERTURE	660 \$
½ PAGE HORIZONTALE OU VERTICALE INTÉRIEURE	495 \$
BANDEAU HORIZONTAL - ¼ DE PAGE	275 \$
INSERTION OU ENCART	330 \$

---

**RABAIS OU BANDEAUX OFFERTS  
EN PRIME SELON LE PLACEMENT  
MÉDIA FAIT (1000 \$ ET PLUS)**

**ÉCHANGES DE VISIBILITÉ  
ET PARTENARIATS POSSIBLES**

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS  
CONTACTER ET À NOUS  
FAIRE PART DE VOS BESOINS  
ET PROPOSITIONS!**

Ces coûts ne comprennent pas les taxes. Les publicités sont payables à l'ordre de *Relations* dans les 30 jours suivant la réception de la facture. Pour les insertions ou encarts, d'autres dates de réception du matériel s'appliquent. Le choix de l'emplacement de l'annonce est la prérogative de la revue.

## MATÉRIEL REQUIS :

### **Document image :**

Fourni en haute résolution 300 DPI en PDF, JPG ou TIFF en couleurs CMJN.  
Le matériel publicitaire doit être envoyé par courrier électronique à [ccaron.relations@cjf.qc.ca](mailto:ccaron.relations@cjf.qc.ca)

## RENSEIGNEMENTS :

Catherine Caron  
514-387-2541 p. 273  
[ccaron.relations@cjf.qc.ca](mailto:ccaron.relations@cjf.qc.ca)

### **Revue *Relations***

25, rue Jarry Ouest, Montréal (Québec) H2P 1S6

[revuerelations.qc.ca](http://revuerelations.qc.ca)

