

RELATIONS

CRITIQUE SOLIDAIRE ENGAGÉE

*S'annoncer dans **Relations**, c'est encourager une revue qui, depuis plus de 80 ans, œuvre à tisser du lien social au Québec et dans le monde. C'est contribuer avec elle à poser les jalons d'un monde plus juste. C'est s'offrir une belle visibilité, dans un cadre épuré, auprès d'un lectorat intéressé par les grands enjeux de société, l'engagement social et par une réflexion critique, vulgarisée et plurielle faisant place à différents courants progressistes.*



RELATIONS

- Une revue entièrement renouvelée en 2021 à l'occasion de son 80^e anniversaire, avec de nouvelles rubriques, des dossiers et analyses toujours aussi riches, présentés dans une nouvelle maquette graphique plus épurée valorisant les œuvres de nos artistes invités.
- Des nouveautés en 2022-2023 : **Gabrielle Filteau-Chiba** signe les textes et les illustrations de la chronique poétique, l'écrivain **Yvon Rivard** livre ses réflexions sur la violence dans le Carnet, l'écrivaine **Maya Ombasic** prend le relais de **Lorrie Jean-Louis** pour les textes de la rubrique Aux frontières.
- De nouveaux contenus en ligne ajoutés régulièrement sur notre site Web revuerelations.qc.ca, incluant des baladodiffusions et webinaires.
- Des activités parallèles : lancements, conférences-débats, concours d'écriture « Jeunes voix engagées », etc., qui permettent de créer des rencontres et d'approfondir les réflexions proposées dans la revue.
- Une présence de plus en plus dynamique sur les médias sociaux, incluant des campagnes ciblées qui nous attirent de nouvelles personnes abonnées et lectrices.
- Un parti pris solidaire indéfectible avec les personnes marginalisées, exclues ou appauvries, pour une transition écologique juste et pour une société attentive aux questions de sens, ce qui lui a valu plusieurs nominations et **prix d'excellence** (AMÉCO, SODEP, Lyse-Daniels, Pierre-Vadeboncoeur).

DISTRIBUTION ET RAYONNEMENT

- 72 pages
4 numéros par année
version papier : 11,95 \$
numérique (PDF) : 7,95 \$
- Plus de 1800 personnes abonnées
- Plus de 100 abonnements institutionnels
(bibliothèques publiques ou universitaires,
centres de documentation, etc.)
- Plus de 250 points de vente au Québec et au
Canada francophone (Multimags, librairies,
coopératives étudiantes, et kiosquiers, etc.)
Diffusion et distribution : Dimedia.
- Une Boutique en ligne à revuerelations.qc.ca
et une disponibilité dans la boutique en ligne
de la **SODEP**, le site leslibraires.ca et le catalogue
en ligne de toutes les grandes librairies
- Plus de 2700 lecteurs et lectrices d'une dizaine
de pays rejoints par la plateforme numérique
Érudit chaque mois.

« Le pari que réussit la revue *Relations*, c'est celui d'affirmer que la soif de justice et de vérité, la quête de sens et de beauté qui nous habitent participent d'une même démarche sociale, et que l'art et la littérature nous permettent de comprendre non seulement ce que nous sommes mais aussi ce que nous pouvons devenir. »

HÉLÈNE DORION
ÉCRIVAINNE

« Il reste tellement peu de revues pour mener des réflexions, *Relations* est un atout. »

NADIA SERAIOTTO
CHRONIQUEUSE À RADIO-CANADA ET
CHARGÉE DE COURS À L'UQAM

« C'est bon pour la tête, croyez-moi, vous n'allez pas vous ennuyer deux secondes. »

MICHEL DÉSAUTELS
DÉSAUTELS LE DIMANCHE,
RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Une revue qu'on recommande à toutes et à tous ! »

SERGE BOUCHARD
C'EST FOU, RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Le lendemain du webinaire co-organisé par *Relations* sur la santé, j'ai renouvelé mon abonnement pour deux ans. Je considère son travail et sa contribution comme essentiels à la prise de conscience qu'impose cette pandémie en vue d'assurer un meilleur avenir à nos enfants et petits-enfants. »

JEAN-PAUL PLANTE, UN ABONNÉ

« ...la revue *Relations* – un des lieux de réflexion les plus éclairants au Québec ».

JOSÉE LEGAULT
BLOGUE DU JOURNAL DE MONTRÉAL

« La revue *Relations* contribue depuis des années au développement et à la promotion de la pensée de gauche. Merci d'être là. »

FRANÇOIS SAILLANT
MILITANT ET AUTEUR

« Je viens de parcourir le numéro spécial sur la transition juste. J'ai bien aimé votre éditorial et les articles du dossier. Je vous en félicite. Nous avons bien fait d'en acheter des copies pour nos responsables de dossier. »

LAURIER CARON
ASSOCIATION DES RETRAITÉES ET RETRAITÉS DE L'ÉDUCATION ET DES AUTRES SERVICES PUBLICS DU QUÉBEC (AREQ-CSQ)

NOTRE LECTORAT



- **BABY-BOOMERS : 43 %**
majorité masculine
...
- **GÉNÉRATION X : 29 %**
majorité féminine
...
- **GÉNÉRATION Y-Z : 20 %**
majorité féminine



- NIVEAU D'INSTRUCTION :
- **45 % DÉTIENT UNE MAÎTRISE**
...
 - **27 % UN BACCALURÉAT**
...
 - **18 % UN DOCTORAT**

UNE MAJORITÉ D'ABONNÉS FIDÈLES

TAUX DE RÉABONNEMENT **85%**

APPRÉCIATION DE LA REVUE :

70%
SE DISENT TRÈS SATISFAITS
DU TRAITEMENT DES THÈMES

83%
SONT TRÈS SATISFAITS
DE SA VALEUR ÉDUCATIVE
ET INFORMATIVE

PRINCIPAUX INTÉRÊTS :

ENJEUX DE SOCIÉTÉ
CULTURE
PHILOSOPHIE
ART
LECTURE

SALAIRE MOYEN :
40 000 \$ - 60 000 \$

CONCENTRÉ À
**MONTREAL,
QUÉBEC**
ET EN
MONTÉRÉGIE

Source : Étude de lectorat 2017-2018,
réalisée par la SODEP

THÈMES DES DOSSIERS ET ÉCHÉANCES*

| n° | saisons 2022-2023 | thèmes | réservation d'espace | réception du matériel | parution |
|------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| 818 | Automne 2022 | <i>Les GAFAM</i> | 2 mai | 17 mai | 9 septembre |
| 819 | Hiver 2022-2023 | <i>Vivre sans statut au Québec</i> | 12 septembre | 3 octobre | 2 décembre |
| 820 | Printemps 2023 | <i>La police</i> | 28 novembre | 19 décembre | 2 mars |
| 821 | Été 2023 | <i>La poésie</i> | 27 février | 20 mars | 1 ^{er} juin |
| 822 | Automne 2023 | <i>L'effondrement</i> | 1 ^{er} mai | 30 mai | début septembre |
| 823 | Hiver 2023-2024 | <i>Guerre et paix</i> | À confirmer | À confirmer | À confirmer |

* En date du 1^{er} août 2022, sujets à changement, titres provisoires

FORMATS

PLEINE PAGE

PLEINE PAGE AVEC MARGES PERDUES*

En pouces :
8,5 (largeur) X 11 (hauteur)
+ 0.125 de marges perdues

En picas :
51 p (largeur) X 66 p (hauteur)
+ 1 p de marges perdues.

* les marges perdues ne sont pas visibles, mais elles sont nécessaires pour l'impression.

PLEINE PAGE SANS MARGES PERDUES

En pouces :
7 (largeur) X 8,84 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 53 p (hauteur)

DEMI-PAGE

DEMI-PAGE HORIZONTALE

En pouces :
7 (largeur) X 4,33 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 26 p (hauteur)

DEMI-PAGE VERTICALE

En pouces :
3.375 (largeur)
X 8,84 (hauteur)

En picas :
20 p (largeur)
X 53 p (hauteur)

BANDEAU

BANDEAU

En pouces :
7 (largeur) X 2,25 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 15 p (hauteur)

TARIFS

Toutes les publicités peuvent être en couleurs

| | |
|---|----------|
| PLEINE PAGE - QUATRIÈME DE COUVERTURE | 1 375 \$ |
| PLEINE PAGE - TROISIÈME DE COUVERTURE | 990 \$ |
| PLEINE PAGE - INTÉRIEURE | 825 \$ |
| ½ PAGE HORIZONTALE TROISIÈME DE COUVERTURE | 660 \$ |
| ½ PAGE HORIZONTALE OU VERTICALE INTÉRIEURE | 495 \$ |
| BANDEAU HORIZONTAL - ¼ DE PAGE | 275 \$ |
| INSERTION OU ENCART | 330 \$ |

Pour un investissement de 1000 \$ ou plus par an, vous bénéficiez d'un ou de plusieurs espaces offerts en prime ou d'un rabais ! Contactez-nous à ce sujet. Nous sommes aussi ouverts aux échanges de visibilité.

Ces coûts ne comprennent pas les taxes. Les publicités sont payables à l'ordre de *Relations* dans les 30 jours suivant la réception de la facture. Pour les insertions ou encarts, d'autres dates de réception du matériel s'appliquent.

MATÉRIEL REQUIS :

Document image :

Fourni en haute résolution 300 DPI en PDF, JPG ou TIFF en couleurs CMJN. Le matériel publicitaire doit être envoyé par courrier électronique à ccaron.relations@cjf.qc.ca

RENSEIGNEMENTS :

Catherine Caron
514-387-2541 p. 273
ccaron.relations@cjf.qc.ca

revuerelations.qc.ca
25, rue Jarry Ouest, Montréal (Québec) H2P 1S6

revuerelations.qc.ca

