

KIT-MÉDIA  
2021 • 2022

# RELATIONS

**80** ANS  
AU CŒUR  
DU LIEN  
SOCIAL

*S'annoncer dans **Relations**, c'est encourager une revue qui, depuis 80 ans, œuvre à tisser du lien social au Québec et dans le monde. C'est contribuer avec elle à poser les jalons d'un monde plus juste. C'est s'offrir une visibilité auprès d'un lectorat intéressé par les grands enjeux de société et l'engagement social, par une réflexion critique, vulgarisée et plurielle faisant place à différents courants progressistes.*



# RELATIONS

---

## **UN 80<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE SOUS LE SIGNE DE LA NOUVEAUTÉ !**

- Lancement en septembre 2021 d'une revue entièrement renouvelée avec de nouvelles rubriques, des dossiers et analyses toujours aussi riches, présentés dans une nouvelle maquette graphique plus épurée valorisant les œuvres de nos artistes invités
- De nouvelles chroniqueuses : Valérie Lefebvre-Faucher (chronique littéraire) et Ouanessa Younsi (Carnet)
- Un nouveau site Web et de nouveaux contenus en ligne, incluant baladodiffusions et webinaires, en plus d'autres activités dont notre concours d'écriture !
- Une présence de plus en plus dynamique sur les médias sociaux, incluant des campagnes ciblées qui nous attire de nouvelles personnes abonnées et lectrices, le tout grâce à des responsables de comptes numériques chevronnés
- Un parti pris solidaire indéfectible avec les personnes marginalisées, exclues ou appauvries, pour une transition écologique juste et pour une société attentive aux questions de sens, ce qui nous a valu plusieurs nominations et prix d'excellence (AMÉCO, SODEP, Lyse-Daniels, Pierre-Vadeboncoeur)

## DISTRIBUTION ET RAYONNEMENT

- 72 pages  
4 numéros par année  
version papier : 11,95 \$  
numérique (PDF) : 5,50 \$
- Tirage : 3000 copies
- Plus de 1800 personnes abonnées
- 100 abonnements institutionnels  
(bibliothèques publiques ou universitaires,  
centres de documentation, etc.)
- Plus de 250 points de vente au Québec  
(Multimag, librairies indépendantes,  
tabagies et kiosquiers, etc.)
- Une Boutique en ligne à **revuerelations.  
qc.ca** et une disponibilité dans la boutique  
en ligne de la **SODEP**, le site **leslibraires.ca**  
et le catalogue en ligne de toutes les grandes  
librairies
- Plus de 1500 lecteurs et lectrices d'une  
dizaine de pays rejoints par la plateforme  
numérique **Érudit** chaque mois.

« Le pari que réussit la revue *Relations*, c'est celui d'affirmer que la soif de justice et de vérité, la quête de sens et de beauté qui nous habitent participent d'une même démarche sociale, et que l'art et la littérature nous permettent de comprendre non seulement ce que nous sommes mais aussi ce que nous pouvons devenir. »

**HÉLÈNE DORION**  
ÉCRIVAINNE

« Il reste tellement peu de revues pour mener des réflexions, *Relations* est un atout. »

**NADIA SERAIOTTO**  
CHRONIQUEUSE À RADIO-CANADA ET  
CHARGÉE DE COURS À L'UQAM

« C'est bon pour la tête, croyez-moi, vous n'allez pas vous ennuyer deux secondes. »

**MICHEL DÉSAUTELS**  
DÉSAUTELS LE DIMANCHE,  
RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Une revue qu'on recommande à toutes et à tous ! »

**SERGE BOUCHARD**  
C'EST FOU, RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Le lendemain du webinaire co-organisé par *Relations* sur la santé, j'ai renouvelé mon abonnement pour deux ans. Je considère son travail et sa contribution comme essentiels à la prise de conscience qu'impose cette pandémie en vue d'assurer un meilleur avenir à nos enfants et petits-enfants. »

**JEAN-PAUL PLANTE**, UN ABONNÉ

« ...la revue *Relations* – un des lieux de réflexion les plus éclairants au Québec ».

**JOSÉE LEGAULT**  
BLOGUE DU JOURNAL DE MONTRÉAL

« La revue *Relations* contribue depuis des années au développement et à la promotion de la pensée de gauche. Merci d'être là. »

**FRANÇOIS SAILLANT**  
MILITANT ET AUTEUR

« Je viens de parcourir le numéro spécial sur la transition juste. J'ai bien aimé votre éditorial et les articles du dossier. Je vous en félicite. Nous avons bien fait d'en acheter des copies pour nos responsables de dossier. »

**LAURIER CARON**  
ASSOCIATION DES RETRAITÉES ET RETRAITÉS DE L'ÉDUCATION ET DES AUTRES SERVICES PUBLICS DU QUÉBEC (AREQ-CSQ)

## NOTRE LECTORAT



- **BABY-BOOMERS : 43 %**  
majorité masculine  
...
- **GÉNÉRATION X : 29 %**  
majorité féminine  
...
- **GÉNÉRATION Y-Z : 20 %**  
majorité féminine



- NIVEAU D'INSTRUCTION :
- ...
  - **45 % DÉTIENT UNE MAÎTRISE**  
...
  - **27 % UN BACCALURÉAT**  
...
  - **18 % UN DOCTORAT**

### UNE MAJORITÉ D'ABONNÉS FIDÈLES

**TAUX DE RÉABONNEMENT** **85%**

### APPRÉCIATION DE LA REVUE :

**70%**

SE DISENT TRÈS SATISFAITS DU TRAITEMENT DES THÈMES

**83%**

SONT TRÈS SATISFAITS DE SA VALEUR ÉDUCATIVE ET INFORMATIVE

### PRINCIPAUX INTÉRÊTS :

ENJEUX DE SOCIÉTÉ  
CULTURE  
PHILOSOPHIE  
ART  
LECTURE

SALAIRE MOYEN :  
**40 000 \$ - 60 000 \$**

CONCENTRÉ À  
**MONTREAL,  
QUÉBEC  
ET EN  
MONTÉRÉGIE**

Source : *Étude de lectorat 2017-2018*, réalisée par la SODEP

## THÈMES DES DOSSIERS ET ÉCHÉANCES\*

n°	saisons 2021-22	thèmes	réservation d'espace	réception du matériel*	parution
<b>815</b>	Hiver 2021-22	<i>Jeunes et exclusion</i>	30 août	20 septembre	3 décembre
<b>816</b>	Printemps 2022	<i>Sexe, corps et pouvoir</i>	15 novembre	6 décembre	4 mars
<b>817</b>	Été 2022	<i>Gratitude</i>	14 février	7 mars	3 juin
<b>818</b>	Automne 2022	<i>Les GAFAM</i>	2 mai	17 mai	9 septembre
<b>819</b>	Hiver 2022-23	<i>Vivre sans statut au Québec</i>	12 septembre	3 octobre	2 décembre

\* En date du 1<sup>er</sup> avril 2022, sujets à changement, titres provisoires

# FORMATS

## PLEINE PAGE

**PLEINE PAGE  
AVEC MARGES PERDUES\***

**En pouces :**  
8,5 (largeur) X 11 (hauteur)  
+ 0.125 de marges perdues

**En picas :**  
51 p (largeur) X 66 p (hauteur)  
+ 1 p de marges perdues.

\* les marges perdues ne sont pas visibles, mais elles sont nécessaires pour l'impression.

**PLEINE PAGE  
SANS MARGES PERDUES**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 8,84 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 53 p (hauteur)

## DEMI-PAGE

**DEMI-PAGE  
HORIZONTALE**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 4,33 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 26 p (hauteur)

**DEMI-PAGE  
VERTICALE**

**En pouces :**  
3,375 (largeur)  
X 8,84 (hauteur)

**En picas :**  
20 p (largeur)  
X 53 p (hauteur)

## BANDEAU

**BANDEAU**

**En pouces :**  
7 (largeur) X 2,25 (hauteur)

**En picas :**  
42 p (largeur) X 15 p (hauteur)

## NOUVEAUX FORMATS, MÊME TARIFS!\*

*Toutes les publicités peuvent être en couleurs*

PLEINE PAGE - QUATRIÈME DE COUVERTURE	1 375 \$
PLEINE PAGE - TROISIÈME DE COUVERTURE	990 \$
PLEINE PAGE - INTÉRIEURE	825 \$
½ PAGE HORIZONTALE TROISIÈME DE COUVERTURE	660 \$
½ PAGE HORIZONTALE OU VERTICALE INTÉRIEURE	495 \$
BANDEAU HORIZONTAL - ¼ DE PAGE	275 \$
INSERTION OU ENCART	330 \$

\* Pour un investissement de 1000\$ ou plus par an, vous bénéficiez d'un ou de plusieurs espaces offerts en prime! Contactez-nous à ce sujet. Nous sommes aussi ouverts aux échanges de visibilité.

Ces coûts ne comprennent pas les taxes. Les publicités sont payables à l'ordre de *Relations* dans les 30 jours suivant la réception de la facture.

### MATÉRIEL REQUIS :

#### **Document image :**

Fourni en haute résolution 300 DPI en PDF, JPG ou TIFF en couleurs CMJN. Le matériel publicitaire doit être envoyé par courrier électronique à [ccaron.relations@cjf.qc.ca](mailto:ccaron.relations@cjf.qc.ca)

### RENSEIGNEMENTS :

Catherine Caron  
514-387-2541 p. 273  
[ccaron.relations@cjf.qc.ca](mailto:ccaron.relations@cjf.qc.ca)

Revue *Relations*  
25, rue Jarry Ouest, Montréal (Québec) H2P 1S6  
[revuerelations.qc.ca](http://revuerelations.qc.ca)

