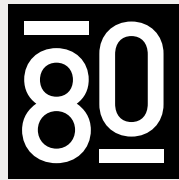


RELATIONS



ANS
AU CŒUR
DU LIEN
SOCIAL

*S'annoncer dans **Relations**,
c'est encourager une revue qui,
depuis 80 ans, œuvre à tisser du
lien social au Québec et dans le
monde. C'est contribuer avec elle
à poser les jalons d'un monde plus
juste. C'est s'offrir une visibilité
auprès d'un lectorat intéressé
par les grands enjeux de société
et l'engagement social, par une
réflexion critique, vulgarisée et
plurielle faisant place à différents
courants progressistes.*

RELATIONS

UN 80^e ANNIVERSAIRE SOUS LE SIGNE DE LA NOUVEAUTÉ !

- Lancement en septembre 2021 d'une revue entièrement renouvelée avec de nouvelles rubriques, des dossiers et analyses toujours aussi riches, présentés dans une nouvelle maquette graphique plus épurée valorisant les œuvres de nos artistes invités
- De nouvelles chroniqueuses : Valérie Lefebvre-Faucher (chronique littéraire) et Ouanessa Younsi (Carnet)
- Un nouveau site Web et de nouveaux contenus en ligne, incluant baladodiffusions et webinaires, en plus d'autres activités dont notre concours d'écriture !
- Une présence de plus en plus dynamique sur les médias sociaux, incluant des campagnes ciblées qui nous attire de nouvelles personnes abonnées et lectrices, le tout grâce à des responsables de comptes numériques chevronnés
- Un parti pris solidaire indéfectible avec les personnes marginalisées, exclues ou appauvries, pour une transition écologique juste et pour une société attentive aux questions de sens, ce qui nous a valu plusieurs nominations et prix d'excellence (AMÉCO, SODEP, Lyse-Daniels, Pierre-Vadeboncoeur)

DISTRIBUTION ET RAYONNEMENT

- 72 pages
4 numéros par année
version papier : 11,95 \$
numérique (PDF) : 5,50 \$
- Tirage : 3000 copies
- Plus de 1600 personnes abonnées
- 100 abonnements institutionnels
(bibliothèques publiques ou universitaires,
centres de documentation, etc.)
- Plus de 250 points de vente au Québec
(Multimag, librairies indépendantes,
tabagies et kiosquiers, etc.)
- Une Boutique en ligne à **revuerelations.
qc.ca** et une disponibilité dans la boutique
en ligne de la **SODEP**, le site **leslibraires.ca**
et le catalogue en ligne de toutes les grandes
librairies
- Plus de 1500 lecteurs et lectrices d'une
dizaine de pays rejoints par la plateforme
numérique **Érudit** chaque mois.

« Le pari que réussit la revue *Relations*, c'est celui d'affirmer que la soif de justice et de vérité, la quête de sens et de beauté qui nous habitent participent d'une même démarche sociale, et que l'art et la littérature nous permettent de comprendre non seulement ce que nous sommes mais aussi ce que nous pouvons devenir. »

HÉLÈNE DORION
ÉCRIVAINNE

« Il reste tellement peu de revues pour mener des réflexions, *Relations* est un atout. »

NADIA SERAIOTTO
CHRONIQUEUSE À RADIO-CANADA ET
CHARGÉE DE COURS À L'UQAM

« C'est bon pour la tête, croyez-moi, vous n'allez pas vous ennuyer deux secondes. »

MICHEL DÉSAUTELS
DÉSAUTELS LE DIMANCHE,
RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Une revue qu'on recommande à toutes et à tous ! »

SERGE BOUCHARD
C'EST FOU, RADIO-CANADA PREMIÈRE

« Le lendemain du webinaire co-organisé par *Relations* sur la santé, j'ai renouvelé mon abonnement pour deux ans. Je considère son travail et sa contribution comme essentiels à la prise de conscience qu'impose cette pandémie en vue d'assurer un meilleur avenir à nos enfants et petits-enfants. »

JEAN-PAUL PLANTE, UN ABONNÉ

« ...la revue *Relations* – un des lieux de réflexion les plus éclairants au Québec ».

JOSÉE LEGAULT
BLOGUE DU JOURNAL DE MONTRÉAL

« La revue *Relations* contribue depuis des années au développement et à la promotion de la pensée de gauche. Merci d'être là. »

FRANÇOIS SAILLANT
MILITANT ET AUTEUR

« Je viens de parcourir le numéro spécial sur la transition juste. J'ai bien aimé votre éditorial et les articles du dossier. Je vous en félicite. Nous avons bien fait d'en acheter des copies pour nos responsables de dossier. »

LAURIER CARON
ASSOCIATION DES RETRAITÉES ET RETRAITÉS DE L'ÉDUCATION ET DES AUTRES SERVICES PUBLICS DU QUÉBEC (AREQ-CSQ)

NOTRE LECTORAT



- BABY-BOOMERS : **43 %**
majorité masculine
...
- GÉNÉRATION X : **29 %**
majorité féminine
...
- GÉNÉRATION Y-Z : **20 %**
majorité féminine



- NIVEAU D'INSTRUCTION :
- **45 %** DÉTIENT UNE MAÎTRISE
...
 - **27 %** UN BACCALAURÉAT
...
 - **18 %** UN DOCTORAT

UNE MAJORITÉ D'ABONNÉS FIDÈLES

85 %
TAUX DE RÉABONNEMENT

APPRÉCIATION DE LA REVUE :

70 %
SE DISENT TRÈS SATISFAITS
DU TRAITEMENT DES THÈMES

83 %
SONT TRÈS SATISFAITS
DE SA VALEUR ÉDUCATIVE
ET INFORMATIVE

PRINCIPAUX INTÉRÊTS :

ENJEUX DE SOCIÉTÉ
CULTURE
PHILOSOPHIE
ART
LECTURE

SALAIRE MOYEN :
40 000 \$ - 60 000 \$

CONCENTRÉ À
**MONTREAL,
QUÉBEC
ET EN
MONTÉRÉGIE**

Source : *Étude de lectorat 2017-2018*,
réalisée par la SODEP

THÈMES DES DOSSIERS ET ÉCHÉANCES*

n°	saisons 2021-22	thèmes	réservation d'espace	réception du matériel*	parution
814	Automne 2021	<i>En quoi croyons-nous?</i>	12 avril	26 avril	3 septembre
815	Hiver 2021 • 22	<i>Jeunes et exclusion</i>	30 août	20 septembre	3 décembre
816	Printemps 2022	<i>Sexe, corps et pouvoir</i>	15 novembre	6 décembre	4 mars
817	Été 2022	<i>Gratitude</i>	14 février	7 mars	3 juin
818	Automne 2022	<i>Vivre sans statut au Québec</i>	2 mai	17 mai	9 septembre

*Sujets à changement, titres provisoires

FORMATS

PLEINE PAGE

**PLEINE PAGE
AVEC MARGES PERDUES***

En pouces :
8,5 (largeur) X 11 (hauteur)
+ 0.125 de marges perdues

En picas :
51 p (largeur) X 66 p (hauteur)
+ 1 p de marges perdues.

* les marges perdues ne sont pas visibles, mais elles sont nécessaires pour l'impression.

**PLEINE PAGE
SANS MARGES PERDUES**

En pouces :
7 (largeur) X 8,84 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 53 p (hauteur)

DEMI-PAGE

**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**

En pouces :
7 (largeur) X 4,33 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 26 p (hauteur)

**DEMI-PAGE
VERTICALE**

En pouces :
3,375 (largeur)
X 8,84 (hauteur)

En picas :
20 p (largeur)
X 53 p (hauteur)

BANDEAU

BANDEAU

En pouces :
7 (largeur) X 2,25 (hauteur)

En picas :
42 p (largeur) X 15 p (hauteur)

NOUVEAUX FORMATS, MÊME TARIFS!*

Toutes les publicités peuvent être en couleurs

PLEINE PAGE - QUATRIÈME DE COUVERTURE	1 375 \$
PLEINE PAGE - TROISIÈME DE COUVERTURE	990 \$
PLEINE PAGE - INTÉRIEURE	825 \$
½ PAGE HORIZONTALE TROISIÈME DE COUVERTURE	660 \$
½ PAGE HORIZONTALE OU VERTICALE INTÉRIEURE	495 \$
BANDEAU HORIZONTAL - ¼ DE PAGE	275 \$
INSERTION OU ENCART	330 \$

* Pour un investissement de 1000\$ ou plus par an, vous bénéficiez d'un ou de plusieurs espaces offerts en prime! Contactez-nous à ce sujet. Nous sommes aussi ouverts aux échanges de visibilité.

Ces coûts ne comprennent pas les taxes. Les publicités sont payables à l'ordre de *Relations* dans les 30 jours suivant la réception de la facture.

MATÉRIEL REQUIS :

Document image :

Fourni en haute résolution 300 DPI en PDF, JPG ou TIFF en couleurs CMJN. Le matériel publicitaire doit être envoyé par courrier électronique à ccaron.relations@cjf.qc.ca

RENSEIGNEMENTS :

Catherine Caron
514-387-2541 p. 273
ccaron.relations@cjf.qc.ca

Revue *Relations*

25, rue Jarry Ouest, Montréal (Québec) H2P 1S6

revuerelations.qc.ca

